

## LA FILOSOFÍA DISRUPTIVA EN RELACIÓN A LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

## THE DISRUPTIVE PHILOSOPHY IN RELATION TO INNOVATION IN THE BUSINESS ORGANIZATION

### Resumen

Las organizaciones se adaptan de forma progresiva que permite ser más competitivas. La filosofía disruptiva establece innovaciones en productos y servicios para lograr el aprovechamiento de oportunidades del mercado y logrando satisfacer necesidades. Esta filosofía permite establecer precio accesible, calidad y potencial de mejora continua. Todas las empresas incorporaron las nuevas tecnologías para lograr la mejora en sus procesos internos y externos. Logrando una mentalidad disruptiva en las organizaciones y de las personas impulsadas a los trabajadores obtener habilidades flexible y accesible. El uso de la inteligencia artificial ha logrado mejorar la toma de decisiones en la contratación y gestión del talento. La filosofía disruptiva analiza el proceso de una empresa que ingresa a un mercado con una nueva fortaleza en la tecnología y superar a las compañías consolidadas del sector, que no se adaptan los cambios del mercado. Su importancia explica el por qué grandes empresas y hasta compañías líderes en un sector determinado son más competitivas que otras al utilizar este tipo de filosofía. En proceso enseñanza Aprendizaje de las escuelas de Administración, en sus actividades requiere dispositivos portátiles y diseños, utilizando las netbooks y otros

Dr. Rosa Bertha Mendoza Esquivas  
Universidad Nacional de Cajamarca  
[resquives@unc.edu.pe](mailto:resquives@unc.edu.pe)  
Orcid : 0000-0002-5147-1553  
Perú- Cajamarca

Sugerencia como citar: Mendoza, R. B. (2024), La filosofía disruptiva en relación a la innovación en la organización empresarial. Revista: Mundo Científico Internacional. Volumen 9. p. 64-74.  
<https://mucin.nelkuali.com/>

Recibido: 28/05/2024

Aprobado: 20/06/2024

Publicado: 01/07/2024



## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

dispositivos digitales personales en la constitución y formalización de Empresas logrando la competitividad.

**Palabras claves:** Filosofía disruptiva; innovación; organización empresarial

### Abstract

Organizations adapt progressively that allows them to be more competitive. The disruptive philosophy establishes innovations in products and services to take advantage of market opportunities and satisfy needs. This philosophy allows us to establish affordable price, quality and potential for continuous improvement. All companies incorporated new technologies to achieve improvement in their internal and external processes. Achieving a disruptive mindset in organizations and people encouraged workers to gain flexible and accessible skills. The use of artificial intelligence has managed to improve decision-making in hiring and talent management. The disruptive philosophy analyzes the process of a company that enters a market with a new strength in technology and surpasses consolidated companies in the sector, which do not adapt to market changes. Its importance explains why large companies and even leading companies in a certain sector are more competitive than others are when using this type of philosophy. In the teaching and learning process of Administration schools, their activities require portable devices and designs, using netbooks and other personal digital devices in the constitution and formalization of Companies, achieving competitiveness.

**Keywords:** Disruptive philosophy; innovation; business organization

### Introducción

En este mundo competitivo las organizaciones empresariales están en constante cambios es así que la disruptividad contribuye a dicho cambios. Según Villoro & Hurtado (2023) La filosofía es la actividad disruptiva de la razón y esta se encuentra en el límite de todo. En lo empresarial cuestiona prácticas, estructuras existentes para el cambio de las cosas. Permite obtener tecnología emergente, la reinención, nuevos modelos de negocios, productos o servicios se busca oportunidades en mercados que ni están explorados abordando situaciones o motivar el comportamiento humano en la innovación para satisfacer necesidades, para tomar decisiones empresariales.

La filosofía disruptiva tiene gran impacto en las empresas, ya que desafía normas que se establecen, fomentando creatividad e iniciativa dentro de ellas estableciendo generación de ideas nuevas para la solución, innovando para mejorar eficiencia, productividad, competencia en las organizaciones empresariales. Es así que este enfoque permite la innovación, el cambio empresarial. La relación permite una visión, tiene que adaptarse y crecer en su entorno empresarial evolucionando constantemente. Estas buscan desafiar lo establecido buscando formas de valor para los clientes.

## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Una innovación disruptiva es una solución nueva que ofrece respuesta a quienes, antes de su aparición, no tenían opciones disponibles. Para que opere efectiva, su aparición debe cumplir con tres condiciones: precio accesible, calidad inicial suficiente y potencial de mejora continua. Dispositivos portátiles cada vez más baratos, con funcionalidades ajustadas a los requerimientos de docentes y estudiantes, a veces con diseños específicos para tal efecto, y distribuidos en la región, cumplen ese papel, frente a la realidad preexistente, en donde ni el presupuesto de los países ni el de las familias, permitía siquiera imaginar el acceso y uso por parte de todos los estudiantes o la mayoría de ellos. La medida de éxito para la introducción del netbook ,otros dispositivos digitales personales.

En las organizaciones empresariales es necesario los cambios del proceso administrativo, el recurso humano y la tecnología permite establecer innovaciones que contribuya al crecimiento. La asignatura emprendimiento e innovación permite que los alumnos logren desarrollar sus habilidades de creatividad. Según Luis Ubillús indica en su Blog Mindset disruptivo: ¿Adaptarse o morir? La responsabilidad de cada organización diseñar sus propias estrategias para adaptarse a la nueva normalidad y desarrollar un mindset (actitud mental) disruptivo que sea realmente efectivo.

La responsabilidad Compartir en:

El mindset tradicional de las empresas peruanas ha estado enfocado en la competencia, con una filosofía de orientación a las ventas, buscando una mejor cuota del mercado usando como soporte el análisis de estrategias de aspectos internos de sus cuatro variables conocidas: producto, precio, distribución y promoción. Esto nuevos enfoques de competencias que permite realizar innovaciones incrementales creando ventajas diferenciales generado valor en los clientes y ser herméticos en las empresas frente a los cambios para crear nuevos ecosistemas.

La disrupción de la pandemia aceleró todo lo que hoy denominamos "digital". Se empezó por las herramientas al alcance de la gente, es decir, la comunicación por streaming (transmisión de contenido), el uso de las redes sociales, la publicidad en los canales digitales, los canales para compra online. Las empresas reaccionaron rápido, se incorporaron nuevas tecnologías para mejorar procesos internos, la comunicación con



## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

los clientes. Se lograron establecer alianzas con otros participantes del mismo ecosistema o iniciaron la creación de uno nuevo. El tránsito hacia la transformación digital, que lleva a generar estrategias disruptivas y cimentar el mindset disruptivo de las personas, organizaciones.

La base de la transformación digital son los cambios culturales hacia este mindset o mentalidad disruptiva, liderados por el más alto nivel jerárquico. Es ahí cuando los procesos, la tecnología, las personas encuentran un ambiente favorable y bases sólidas para lograr esta transformación. El mindset disruptivo es una filosofía que debe estar instalada en el ADN y en los cimientos de la organización. Ello parte desde el hecho de que una organización debe ser ambidiestra, lo que se entiende como tener dos estrategias en paralelo: las innovaciones incrementales y las innovaciones disruptivas.

Se puede mencionar dos casos que tienen arraigado este concepto:

-En el ámbito internacional, Airbnb maneja un enfoque hacia la generación de experiencias, mientras que la conexión entre ofertantes y demandantes de lugares de estadía pasa a un segundo plano.

-En el Perú, los bancos, las clínicas y la industria de la salud y la venta minorista, en todo su análisis de estrategias, se adapta con rapidez a los cambios. Se utiliza como eje al cliente céntrico, impactado en los procesos y generando cambios tecnológicos hasta en sus modelos de negocio.

-En la educación de las Universidades nos permite desarrollar habilidades de creatividad en los alumnos que desarrollan la creatividad de productos innovadores. Los desafíos para las empresas peruanas están ligados a reaccionar rápido, adaptarse a la realidad, promover enfoques, estar activos para lograr engagement, empoderar comunidades, y mantener el positivismo en sus equipos y accionistas.

### Pautas para iniciar el cambio

Es fundamental un liderazgo de arriba hacia abajo en el proceso de cambio un mindset disruptivo que pueda facilitar lo siguiente:

-Alinear restricciones. La autoorganización puede llevar a nada. Es necesario proteger a las personas y darles un propósito claro e inspirador, con objetivos definidos. La función del líder no es crear la cantidad correcta de reglas, sino asegurarse de que las personas y equipos creen las suyas.

## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

- Empoderar equipos. Los equipos pueden autoorganizarse, lo que requiere delegación, autorización y confianza por parte del líder.
- Desarrollar competencias. Los equipos no pueden lograr sus objetivos si sus miembros no están capacitados.
- Crecer en estructura. Es importante que la organización incremente su estructura para mejorar la comunicación.
- Energizar a las personas. Los líderes deben hacer todo lo necesario para mantener a las personas activas, creativas y motivadas.
- Mejorar todo. Personas, equipos y organizaciones deben mejorar continuamente para aumentar su aprendizaje.

En una entrevista (2016) Clayton M. Christensen asimilaba la “innovación disruptiva” con el deseo de Dios de que “toda la humanidad... tenga éxito. La única forma de hacer que esto suceda es ayudar a los individuos a convertirse en mejores personas, y la innovación es la clave para desbloquear cada vez más oportunidades de hacerlo”. Pero “disrupción”, según su origen latino, significa “ruptura”, desgarramiento y disolución violenta la continuidad. Como metonimia del progreso, desde los años noventa se ha difundido la ilusión de que la innovación es siempre una mejora, sin importar sus consecuencias sociales. Su asociación con Silicon Valley ( Área de la Bahía de San Francisco, en el norte de California, Estados Unidos ), la cultura empresarial nos ha llevado a ignorar los efectos adversos del progreso sin responsabilidad. De hecho, esta indiferencia es vital para comprender el significado de la disrupción y nuestra fascinación con una noción que se despliega constantemente para explotar nuestra esperanza de que la innovación nos va a salvar. “La disrupción”, como señaló Bernard S. (2019), “radicaliza el trastocamiento de todos los valores”, ya sean tecnológicos, políticos o religiosos.

Como otros conceptos cuyo significado se erosiona por el uso excesivo – nihilismo, posmodernismo, populismo–, la disrupción requiere de una elucidación filosófica. En las últimas décadas, los cambios tecnológicos fueron anunciadas como eventos que transforman la vida colectiva, pero es necesario cuestionar esta, considerada un objetivo que vale la pena perseguir a pesar de que su adoración acabe con las posibilidades de un futuro sostenible.

Como una variación de la "obsolescencia programada" y la "destrucción creativa" de Schumpeter J.(1944), la "disrupción innovadora" de Christensen se ha convertido en



## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

una *koiné*, un lugar común importado de la cultura de los negocios capitalistas, y es usado ahora para predecir el éxito en otros ámbitos (sociales, políticos, culturales) que tienen valores y objetivos muy diferentes.

La teoría de Christensen se basa en la idea de la indiferencia ante el presente y se centra en un futuro siempre a punto de llegar. Esta se manifiesta en la diferencia entre “innovaciones sostenibles” e “innovaciones disruptivas” en los negocios: las empresas que se realizan refinamientos cuidadosos, pequeños y graduales, a menudo son superadas por empresas que realizan grandes cambios que les permiten producir un producto más barato y de peor calidad para un mercado mucho más grande.

La “disrupción”, como afirma un informe administrativo filtrado del New York Times, citado por la historiadora Jill (2014) es un patrón predecible en muchas industrias en las que las empresas incipientes utilizan nueva tecnología para ofrecer alternativas más baratas e inferiores a los productos vendidos por jugadores establecidos (Toyota derrotando a Detroit hace algunas décadas). Para Christensen, “hacer lo correcto es incorrecto”.

Sin internet, el libro y la teoría de Christensen no se habrían convertido en una biblia empresarial para emprendedores e innovadores. Les dotó de una teoría para justificar la metodología utilizada por la mentalidad de “ganancias por encima de todo” de lanzar nuevos productos en una era de cambios rápidos, incertidumbre e indiferencia. Internet es una máquina global de revelar sorpresas, lo que fomenta la disrupción, independientemente de sus consecuencias sociales. Aunque sus diseñadores no lo expresaron en estos términos, la disruptividad de Internet, como señala John Naughton (2015) es una característica, no un error. Durante el advenimiento de Internet, la disrupción se convirtió en un lema para los innovadores, si no estás rompiendo cosas, no te estas moviendo lo suficientemente rápido, dijo Zuckerberg (2012), cuyo modelo de negocios y ciudadanía económica se transformó radicalmente, de uno que implicaba diálogo a otro que se mueve a punta de tuits. Esta nueva cultura de la indiferencia en nombre del lucro elimina las posibilidades de la solidaridad.

Los autores nos dan a conocer que la disrupción se ha convertido en un lenguaje común en donde se proyecta éxitos sino también un futuro de posibilidades ilimitadas. Este éxito se basa en la capacidad de la tecnología para ofrecer continuamente alternativas más baratas a los productos establecidos, y en la promesa de que la innovación es siempre una mejora para las organizaciones empresariales.

## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Según Inamori (2010), logró haciendo uso de la filosofía como forma de innovación disruptiva. Su enfoque, el cual apela tanto al lado práctico como al emocional de los empleados y directivos, produce resultados extraordinarios y duraderos. Trajo consigo métodos de contabilidad y de organización de unidades cuya eficacia había sido demostrada. Es una persona que aboga por el retorno a los fundamentos, pero a los fundamentos filosóficos de la cortesía, tratar a los demás con respeto y ser una fuente de motivación. No sorprende que usara una criatura biológica unicelular como metáfora de la gestión: la ameba.

El autor antes mencionado, llamó a este enfoque “gestión ameba” porque era simple, pero siempre cambiante y adaptándose. Este enfoque divide una organización en unidades pequeñas y flexibles. Cada una de estas es responsable de alcanzar metas de logros dentro de sus áreas de responsabilidad y de comunicar a la otra información financiera extremadamente detallada, buenas prácticas e innovaciones que ahorren costes. El objetivo es asegurar que cada unidad esté haciendo todo lo posible para mejorar la rentabilidad.

Se aplica en la Planificación Estratégica

- Aprecio
- Relaciones clave
- Opiniones
- Preocupaciones
- Respeto
- Transparencia
- Organización no jerárquica

Análisis de Puestos

- Feliz
- Honestos
- Perspicaz
- Voluntad
- Liderazgo
- Gratitud
- Justicia
- Coraje

Capacitación y Desarrollo

- Involucrarse y resolver problemas
- Intereses en los clientes
- Modelación de la cultura emergente
- Comunicación directa y transparente.
- Programas de formación
- Gestión ameba



Evaluación y mejoramiento de desempeño

- Retroalimentación
- Acciones correctivas
- Seguimiento continuo

Salud y Seguridad

- Preocupación por la organización frente a los empleados
- No queda espacio en el interés propio
- Preocupación por la salud mental de los trabajadores

Derecho y Disciplina de Empleados y Empleadores

- Disciplina Progresiva
- Disciplina Positiva
- Contratos tácitos

Trabajo en equipo

- Interrelación entre áreas
- Metas específicas de áreas
- Comunicación e información
- Empoderamiento

Se establece que la filosofía disruptiva tiene gran influencia en los cambios que se dan en cada de los pilares de administración permitiendo que las organizaciones logren los cambios necesarios en el recurso humano para que se adapten a la tecnología del mundo moderno Indica.

Salim I. (2014) se hizo conocido a nivel mundial por su libro “Organizaciones exponenciales”, en el que analiza los elementos que han provocado que en el siglo XXI hayan aparecido empresas que se basa en la tecnología de Información para comercializar productos o servicios capaces de convertirse en gigantes en muy pocos años. De sus conferencias, he extraído conclusiones muy interesantes sobre cómo afecta el fenómeno disruptivo a las organizaciones y a lo laboral. Dice Ismail (2014): La realidad se acelera y si no reinventas tu oficio cada cinco años, te quedas sin ninguno. Una de las limitaciones de las empresas tradicionales, por moderna que sea su organización, es su lentitud de respuesta frente a la innovación. Cuando toman consciencia de lo que deberían realizar, ya es demasiado tarde. Además, la experiencia juega en su contra, porque es necesario acoger el error como parte del acierto y eso no resulta fácil en empresas con cierta tradición.

Cuando innovas te atacan los anticuerpos de tu propia empresa, afirma el autor antes mencionado, eres innovador en una empresa, molestas a la jerarquía, que reacciona



## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

intentando eliminarte y así acaba por cargarse su única posibilidad de sobrevivir. Para pertenecer a ese mundo nuevo, se requiere tener la humildad de someterse a ciertas reglas, pero también el orgullo suficiente para trascenderlas, dejando atrás la vieja soberbia de pretender saberlo todo e incorporando el error. Un entorno disruptivo exige aprendizaje y error permanente, aunque la creatividad, como la música o las matemáticas, se produce en el marco de determinadas reglas, que provendrán del entorno empresarial adecuado. (Dunjó, 2018)

¿Cómo se organizan las empresas disruptivas?

-Para favorecer la innovación acelerada dentro de las empresas y que la propia organización no los neutralice, se necesitan sensores externos capaces de anticipar los cambios y crear unidades libres que trabajen por su cuenta y sin restricciones.

-Decía Steve (1998) que la organización adecuada para innovar es la de una startup, es decir, por proyectos y no por funciones. En este tipo de organización, es más importante tu rol que tu perfil funcional, y desde él contribuyes. En las reuniones, no se habla sólo de un área determinada, sino que se revisa un proyecto con la perspectiva completa del negocio. Se trabaja de forma simultánea y en equipo, relaciones basadas de confianza que los demás harán su parte. Todos los colaboradores tienen oportunidad de aportar ideas, contribuir, decidir e incluso señalar los errores en sus propios jefes, si es necesario.

-Los organigramas para este tipo de organización podrían ser diversos, pero desde luego, descentralizados e integrales, horizontales o incluso circulares (holocracia). Las relaciones son por proyectos y con un propósito común. El centro de la organización es el cliente y cada unidad está interrelacionada con las demás, todas son necesarias y ninguna con sentido sin el resto. Además, el empleo bajo demanda se convertirá en tendencia, porque tendrá poco sentido contratar personal estable cuando no se sabe cómo va a ser su negocio a dos años vista.

Cabe indicar que la filosofía disruptiva tiene una relación directa con la innovación debido que las organización empresariales cambian constantes en los productos y servicios derivados de las innovaciones desafiando los modelos tradicionales generando cambios que seguirán siendo elementos cada vez más imprescindibles para una mayoría creciente.

La innovación disruptiva permite crear valor para los clientes y los emprendimientos empresariales hacen y harán factibles continuarán imponiendo un

## MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

rumbo frenético a la inversión e innovación misma, permitiendo el crecimiento económico de las organizaciones empresariales.

### Conclusiones

Todo cambió de pronto, tenemos que adaptarnos y aprender a vivir. El empresario sea pequeño o grande debe aprovechar oportunidades, porque una idea disruptora va alterar siempre las condiciones del mercado y la cadena de valor de los competidores. La transformación digital abarca personas, data, procesos y tecnología en las organizaciones, se construye una cultura en la empresa para escuchar nuevos inputs dentro y fuera de la organización.

Al desarrollar una mente disruptiva, con la que podrás establecer un ambiente de confianza y colaboración para poder educar esa conciencia de cambios en aulas empresariales, estableciendo procesos evolutivos, perseverantes para nuevas motivaciones del consumidor digital. La disrupción permite que se aprende de los errores y así construir una mente tenaz para cambiar el mercado total. No debe haber mentalidad de fracaso, si no un aprendizaje para seguir avanzando. En la mente de un disruptor no hay culpabilidad por los fracasos, hará pensar en una forma distinta de los demás y así posicionarse como líder de un mercado.

### Referencias

- Cabrol, B. I. (2010). *Tics en educación: una innovación disruptiva*. 1300 new york avenue, nw.
- clayton, c. (1995). *innovación disruptiva*. españa: harvard deusto revista harvard business review.
- dunjó, m.-j. (06 septiembre 2018). *blog recursos humanos*. españa.
- dunjó, m.-j. (2018). *cambio y reinención*. barcelona españa: editorial amat.
- j, s. (1998). *steve jobs y su visión sobre la innovación*. EEUU: revista estadounidense forbes.
- lepore. (2014). *the disruption machine: what the gospel of innovation gets*. EEUU: wrong. the new york.
- naughton, j. (2015). *“respect in action: applying subsidiarity in business”*. EEUU: university of st. thomas, st. paul, minnesota,.



ramírez, l. u. (14 octubre 2020). *mindset disruptivo: ¿adaptarse o morir?* peru: esan conexiones esan .

salim, i. (2014). *organizaciones exponencial*. .españa: diversion books.

schumpeter, j. (1978). *teoría del desenvolvimiento económico*. . méxico, : quinta reimpresión, fondo de cultura económica.

shannon e. french, d. b. (año 2015, número 245.). *filosofía disruptiva: un artista del cambio con corazón*. españa: harvard deusto business review.

stiegler, b. (2019). *la era de la disrupción. tecnología y locura en el capitalismo computacional. tradicional*. reino unido: d. ross. cambridge.

villoro, l. &. (2023)). *la razón disruptiva .antología*. mexico: editorial. debate.

zabala, s. (18 abril 2022 ). *dossier :la disrupción: ni innovadora ni valiosa*. mexico.

zavala, j. f. (2001). *www.elificiodehistoriar.com.mx*. mexico .

zuckerber, m. (2012). *creador de facebook aleta* . suiza: ediciones suiza.