

PHUBBING (NINGUFONEO) Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA

PHUBBING AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN A PUBLIC UNIVERSITY

Resumen

El phubbing y la comunicación organizacional son características ligadas entre sí, que se puede presentar actualmente en la sociedad. El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el phubbing (Ningufoneo) y la comunicación organizacional en los últimos 5 años dentro de una universidad; considerando aspectos teóricos y estudios realizados en la Universidad Nacional de Cajamarca, UPN y Universidad César Vallejo. La metodología se basó en un método inductivo-deductivo; así como del método analítico para explicar las causas y efectos del fenómeno, enfoque cuantitativo con un tipo de investigación básico, de nivel correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. De otro lado, se utilizó un muestreo probabilístico simple aleatorio por 550 docentes entre 28 a 80 años y 1100 colaboradores entre 18 a 70 años de edad y para recoger información, se aplicó la técnica de la encuesta con los instrumentos de cuestionario. Por último, los resultados evidenciaron que existe una correlación entre ambas variables; detallándose en la discusión todos los puntos de vista revisados.

Palabras clave: Phubbing, comunicación organizacional, comunicación horizontal, organización.

Abstract

Phubbing and organizational communication are characteristics linked to each other, which can occur in society today. The objective of

Dr. Alex Miguel Hernandez Torres
ahernandez@unc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5682-2500>

Universidad Nacional de Cajamarca
Cajamarca Perú

Dr. Alejandro Vásquez Ruíz
avasquezr@unc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-9987-7176>

Universidad Nacional de Cajamarca
Cajamarca Perú

Sugerencia como citar:

Hernández, A.M., Vásquez A. (2024), Phubbing (Ningufoneo) y comunicación organizacional en una universidad pública. Revista: Mundo Científico Internacional. Volumen 9. p. 7-19.
<https://mucin.nelkuali.com/>

Recibido: 28/05/2024

Aprobado: 20/06/2024

Publicado: 01/07/2024

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

this research was to determine the relationship between phubbing (Ningufoneo) and organizational communication in the last 5 years within a university; considering theoretical aspects and studies conducted at the Universidad Nacional de Cajamarca, UPN and Universidad Cesar Vallejo. The methodology was based on an inductive-deductive method; as well as the analytical method to explain the causes and effects of the phenomenon, quantitative approach with a basic type of research, correlational level, with a non-experimental cross-sectional design. On the other hand, a simple random probabilistic sampling was used for 550 teachers between 28 to 80 years of age and 1100 collaborators between 18 to 70 years of age and to collect information, the survey technique was applied with questionnaire instruments. Finally, the results showed that there is a correlation between both variables; all the points of view reviewed are detailed in the discussion.

Keywords: Phubbing, organizational communication, horizontal communication, organization.

Introducción

En base a la comunicación organizacional, los seres humanos establecieron en algo muy práctico y sencillo. De manera constante, dialogamos de diversas formas, por medio de palabras, de acciones o incluso gestos, es por ello que se pudo decir que la forma de comunicarse es significativamente amplia. Se realizó un estudio en Perú, donde se obtuvo como resultado que el 52.68% de su población afirma que una correcta comunicación organizacional promovería a una buena la productividad en la organización, según (Saravia, 2018).

Es así que, en una investigación realizada en Perú indica que el 65% de su población están de acuerdo cuando indican de forma general que los trabajadores de la organización se comunican de forma efectiva y sin dificultades desde los niveles inferiores hasta los superiores, permitiendo así una mejor participación y una adecuada identificación del colaborador para con las empresas. Es por ello que hoy en día las mayorías de organizaciones buscan que sus trabajadores se comuniquen de forma correcta, ya que de este modo los objetivos trazados logran alcanzar con menos dificultades, según (Villalobos, 2019).

Por su parte, Popescu (2020) indica que las personas se comunican ya sea de manera indirecta o directa, esta comunicación es lo que forja la personalidad de uno mismo, por lo que el comportamiento puede orientarse positiva o negativamente. Asimismo, Oviedo (2019) indica que la comunicación organizacional es sumamente importante, ya que es la base fundamental de una sociedad y por lo tanto de la organización es la sociedad. Por su parte, Hoyos y Ordóñez (2019) presentaron la investigación donde demostraron que el uso excesivo del celular afecta las relaciones de enamoramiento en jóvenes de 18 y 24 años de edad, manifestando que ellos utilizan el

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

teléfono móvil y bajan aplicaciones como Instagram y WhatsApp para comunicarse, por otro lado, revisando de forma excesiva el celular, usándolo en promedio cinco horas diarias, generando conflictos y desconfianza en la pareja, por preferir el dispositivo que su relación personal.

Por lo dicho, la mayoría de las personas se han vuelto inseparables de sus teléfonos inteligentes. Esto les permite mantenerse conectados con otras personas relevantes, lo que puede ser beneficioso para las interacciones sociales (Lall, 2021). Por tanto, los smartphones aportan muchas ventajas, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de las relaciones sociales. En relación a las características de phubbing con respecto al uso excesivo de los celulares, para el 39,6% de los jóvenes ocupa 4 horas al día o más y, casi la mitad de ellos (48,6%) pasan 4 horas o más al día usando whatsapp, email o msn. A eso se suma que el 28,4% muestra un uso de riesgo del teléfono móvil y el 39% un uso problemático de las redes sociales (Dontre, 2021).

Hernández, et al (2021) en su artículo que lleva por título, “La presencia de phubbing en estudiantes del nivel superior”, tuvo como objetivo describir la frecuencia de uso del celular por estudiantes universitarios, metodológicamente el instrumento utilizado fue un cuestionario diseñado por los autores Hernandez y Otros, tomando como base los desarrollados en otros estudios similares como Cisneros y Robles (2017), Capilla y Cubo (2017) y Villafuerte y Vera (2019), entre otros autores. Obteniendo como resultados, que un 50% y 75% de los alumnos encuestados utilizan el teléfono celular en clase sin consentimiento del maestro, es decir, para atender asuntos personales.

Rojas (2020) en su tesis titulada, “Phubbing y comunicación organizacional en trabajadores de empresas de Ate, 2020” de tipo básica, con diseño no experimental y tipo de diseño correlacional, tuvo como objetivo determinar la relación entre Phubbing y comunicación organizacional en trabajadores de empresas de Ate, 2020. Llegando a los resultados que; existe relación entre las variables Phubbing y Comunicación Organizacional con $r = 0.844$ en trabajadores de empresas de Ate, lo cual indica que es de tendencia fuerte. En conclusión, se dice que, hay una fuerte presencia de Phubbing en los trabajadores.

Roncal y Salazar (2018) en la investigación denominada “Relación entre la comunicación organizacional y satisfacción laboral en cuatro instituciones educativas secundarias públicas de la ciudad de Cajamarca”, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Comunicación Organizacional y la Satisfacción Laboral en

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

las I.E Secundarias Públicas de la Ciudad de Cajamarca. La prueba estadística no paramétrica D de Somers arrojó un nivel de significación $P=0.876 > \alpha =0.05$, valor que nos permite afirmar con un 95% de confianza que la comunicación organizacional no influye en forma significativa en la satisfacción laboral.

Durand (2021) en su investigación de tesis titulada “Phubbing y agresividad en estudiantes universitarios de Lima norte, 2020” con el objetivo determinar la relación entre phubbing y agresividad, el estudio fue de tipo básico, y de diseño no experimental, con corte transversal; obteniendo como resultados que el phubbing y la agresividad tienen relación estadística significativa, concluye que cuanto mayor es el phubbing, mayor será también la manifestación de agresividad en estudiantes universitarios.

Burga y Goicochea (2021) en su investigación de tesis titulada; La comunicación organizacional y su relación con el trabajo en equipo en la dirección regional de salud Cajamarca 2020, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal, el método de la presente investigación de hipotético deductivo, el objetivo de la investigación es determinar la relación entre comunicación organizacional y el trabajo en equipo en la Dirección Regional de Salud - Cajamarca 2020, llegando a la conclusión que para la variable comunicación organizacional se determinó un coeficiente de 0.76, y para la variable trabajo en equipo se determinó un coeficiente de 0.75, dando como conclusión que al ser mayor que 0.70 tienen buena consistencia.

Comunicación organizacional, ha presentado una definición más detallada, más compleja, pero con un contenido en la misma dirección. Para este autor, es: “el proceso por el cual los miembros de una organización recopilan la información pertinente sobre esta y los cambios que se producen en su interior, y la circulan de forma endógena y exógena. La comunicación permite a las personas generar y compartir información, lo que las da la capacidad de cooperar y de organizarse” (Kreps, 1902, como se citó en Aldana, 2018)

Además, se indica que la comunicación organizacional es la suma de informaciones que se intercambian y comprenden entre dos o más personas, todo ello con el fin de motivar la conducta. Por lo que la comunicación es más que solo el envío de información (Daft y Marcic, 2006, como se citó en Eugenio, 2020).

Garrido y Delgado (2017) en el proceso investigativo realizado, concluye que el Phubbing, ejecutado por los estudiantes, arrojó un 56%, resultado que afecta y perturba a la comunicación; es decir que han empleado celulares, sin control alguno, generando

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

rechazo hacia las personas que quieren establecer un contacto comunicativo. De igual forma. Asimismo, dieron a conocer que el Phubbing prevalece en los estudiantes universitarios, aspecto que impactó negativamente en su comunicación interpersonal; específicamente en 182 alumnos, que representaron el 66% de discentes ignorados por las personas nomofóbicos.

Angeluci y Huang (2015) refieren que, en el contexto que se da el Phubbing, las acciones interpersonales se muestran desplazadas, parcialmente, por el uso del dispositivo electrónico, provocando una falta de respeto por el interlocutor. Al respecto, Ágüa, Chotpitayasunondb y Douglas (2018) plantean que dicha acción es una falta de respeto hacia las personas, ya que se muestra mayor interés por estar en contacto con el celular.

Asimismo, puntualizan que el Phubbing afecta, nocivamente, al individuo, porque dificulta los diferentes tipos de comunicación que se puedan generar en el contexto social. En relación a lo mencionado anteriormente, nos formulamos la siguiente pregunta, ¿Existe relación entre phubbing y comunicación organizacional en los últimos 5 años? Dicha pregunta se justifica en las investigaciones desarrolladas por diversos autores, que evidencian la problemática de la discriminación dentro de un centro de trabajo, y como se puede arraigar dicho problema. Por su parte, el presente trabajo de investigación nos da una extensión de términos como Phubbing y la comunicación organizacional dentro de la universidad nacional de Cajamarca, Universidad Privada del Norte y Universidad César Vallejo en el año 2022, es así que se desarrolla el conocimiento de estas variables. Es a partir de ello que podemos delimitar nuestro objetivo que es determinar la relación entre phubbing y comunicación organizacional en los últimos 5 años dentro de una universidad.

Metodología

El diseño de la investigación es experimental, para Hernández et al (2010), “El término experimento tiene al menos dos acepciones, una general y otra particular. La general se refiere a “elegir o realizar una acción” y después observar las consecuencias. Este uso del término es bastante coloquial; así, hablamos de “experimentar” cuando mezclamos sustancias químicas y vemos la reacción provocada, o cuando nos cambiamos de peinado y observamos el efecto que suscita en nuestras amistades dicha transformación. La esencia de esta concepción de experimento es que requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados”.

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Según Condori (2020), la población son elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla la investigación. Por otro lado, Hernández y Mendoza (2018), la población refiere al universo sobre el que se investigará. Además, describe las características de la misma. Para el presente proyecto de investigación se empleó como población de estudio a diferentes universidades públicas del Perú.

Según Condori (2020), la muestra es la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población. El muestreo es probabilístico simple aleatorio, esto porque permite seleccionar casos característicos de una población, limitando la muestra de las variables que se están trabajando. Para el presente trabajo de investigación en la recolección de datos se utilizó de forma virtual usando el formulario de Google, todo esto solamente en la universidad nacional de Cajamarca.

Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa

Métodos de investigación, técnicas e instrumentos

Se utilizó el método general analítico, cuyas variables objeto de estudio fueron el Phubbing y la comunicación organizacional, buscando entre ellas una relación; por otro lado, se aplicó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, los cuáles fueron validados adecuadamente y con un nivel de confiabilidad aceptable para su aplicabilidad.

Mata (2019), al hablar de enfoque de investigación hace referencia a la naturaleza de estudio la cual se divide en tres tipos de enfoques; cuantitativa, cualitativa y mixta, esto abarca el proceso de investigación en su totalidad de etapas, es decir, desde la definición del tema, planteamiento del problema hasta el desarrollo la perspectiva teórica, definición metodológica, recolección, análisis e interpretación de los datos.

Las investigación utilizó el enfoque cuantitativo, estudio realidades, además de hechos relacionados con la naturaleza objetiva, en este modelo se parte de identificar para formular un problema científico, con la que se construye un marco teórico-referencial;

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

posteriormente – sobre la base de esos dos aspectos– se formulan hipótesis de investigación; en estas últimas se precisan las variables fundamentales de la investigación, las que son definidas conceptual y operacionalmente (Hernández et al, 2010, p. 11).

Hernández et al (2010) en su libro indican que el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, ya que es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente por lo que, no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, se consigue en algún momento redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica

Tipo, Nivel y Diseño de la investigación

Distintos investigadores como Solís (2008); Gay (1996); Rodríguez (1986); Sánchez (1984); Piscoya. (1982); Arista, (1984); Ander (1974); Ñaupás et al (2013), concuerdan que existen dos tipos de investigación: la investigación básica, pura o fundamental y la investigación aplicada o tecnológica.

Según Esteban (2021) la investigación básica o sustantiva recibe el nombre de pura porque en efecto está interesada por un objetivo nuevo de conocimiento, su motivación se basó sobre curiosidades, el inmenso gozo de descubrir nuevas formas de sabiduría. Es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia.

Por otro lado, el mismo autor menciona que la investigación aplicada o tecnológica está orientada a resolver problemas en los procesos de producción, distribución, circulación, y consumo de bienes y servicios de cualquier actividad humana. Se denomina aplicadas; porque con base a investigación básica, pura o fundamental en las ciencias fácticas o formales se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad. Se llama también tecnológico, porque su producto no es un conocimiento puro, sino tecnológico. El presente trabajo de investigación se desarrolló con el tipo Básico.

Descriptivo: Enriquece los elementos que permiten interpretaciones intuitivas, no son un reemplazo del estudio riguroso de las potentes herramientas estadísticas, pero sí constituyen un fértil abono para su desarrollo y motivado tratamiento. (Behar y Yepes, 2020), Hernández (2010) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

características y el perfil de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas. Así como los estudios exploratorios sirven para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Mejía (2017) “La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. Se cree que la investigación correlacional debe involucrar dos variables cuantitativas, como puntajes, resultados del número de eventos repetidos dentro de un margen de tiempo.”

Resultados

Relación entre el Phubbing y la Comunicación organizacional: Para determinar la relación entre la variable, Phubbing y la variable Comunicación Organizacional, se utilizó un cuestionario con 37 ítems para medir cada variable, para el caso de la variable Phubbing, considerando 21 ítems para toda la variable, por otra parte para el caso de la variable Comunicación Organizacional se tomaron en cuenta 2 dimensiones y 5 indicadores por dimensión las cuales se midieron a través de 16 ítems por todas las dimensiones, utilizando la prueba estadístico Rho de Spearman para medir el grado de correlación, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1 *Relación entre Phubbing y comunicación organizacional.*

			V1 Phubbing	V2 Comunicación Organizacional
Rho de Spearman	V. P	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1000	,676** ,000
	V. C.O	N Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	29 ,676** ,000	29 1000
		N	29	29

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En la Tabla 1, de acuerdo con el P valor que es menor al grado de significancia estadística ($P = 0.000 < 0.05$) existe una relación de significancia entre Phubbing y Comunicación Organizacional; el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($r = 0.676^{**}$) indica que es una relación de tendencia moderada.

Relación entre el phubbing y comunicación descendente dentro de Universidades Públicas 2023.

Tabla 2

Coeficiente de Correlación entre Phubbing y Comunicación Ascendente

Rho de Spearman	Phubbing	Comunicación Ascendente
Coeficiente de correlación	729	,743
Sig. (bilateral)		,011
N	29	29

En la Tabla 2, de acuerdo con el P valor que es menor al grado de significancia estadística ($P = 0.011 < 0.05$) existe una relación significativa entre Phubbing y Comunicación Ascendente; el coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.743$) indica que es una relación moderada y fuerte.

Relación entre el phubbing y comunicación ascendente dentro de Universidades Públicas 2023.

Tabla 3

Coeficiente de correlación entre Phubbing Y Comunicación Descendente

Rho de Spearman	Phubbing	Comunicación Descendente
Coeficiente de correlación	1000	,836
Sig. (bilateral)		,036
N	29	29

En la Tabla 3, de acuerdo con el P valor es menor al grado de significancia estadística ($P = 0.036 < 0.05$) existe una relación significativa entre Phubbing y Comunicación Organizacional: el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($r = 0.836$) indica que es una relación de magnitud fuerte.

Discusión

Se puede comprobar que Phubbing tiene relación con Comunicación Organizacional dentro de la universidad nacional de Cajamarca, esto nos conlleva a ver

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

que si en esta universidad pasa también pasa en las demás universidades públicas del Perú, puesto que la práctica de ciertas acciones se ha comprendido como acciones racionales y se han acoplado al estilo de vida de los estudiantes universitarios, lo que está generando una gran problemática, debido a que afecta la comunicación entre los estudiantes universitarios, pasando de preferir comunicarse de forma personal a mantener una relación aparato-persona. A pesar de que la práctica constante del Phubbing se ha vuelto común sigue siendo una problemática en la sociedad actual y con más frecuencia en los jóvenes estudiantes universitarios, debido a que afecta la comunicación que existe entre los individuos de toda sociedad.

De acuerdo con lo antes visto; según Saravia (2018) un estudio en Perú, donde se obtuvo como resultado que el 52.68% de su población afirma que una correcta comunicación organizacional promovería a una buena la productividad en la organización.

Comparado con lo que presenta Villalobos (2019) en una investigación realizada en Perú nos indica que el 65% de su población están de acuerdo cuando indican de manera general que los trabajadores de la organización se comunican de manera afuente y sin dificultades desde los niveles inferiores hasta los superiores como son las jefaturas, permitiendo así una mejor participación de estas y una adecuada identificación del colaborador para con las empresas. Es por ello que hoy en día las mayorías de organizaciones buscan que sus trabajadores se comuniquen de una manera correcta, ya que de este modo los objetivos trazados por la empresa se logren alcanzar con menos dificultades. En los dos casos mencionados; se evidencia que existe concordancia entre las dos afirmaciones, con respecto a la variable de comunicación organizacional.

Por su parte, con respecto a las características de Phubbing; los smartphones aportan muchas ventajas, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de las relaciones sociales. En relación con las características de phubbing con respecto al uso excesivo de los celulares, para el 39,6% de los jóvenes ocupa 4 horas al día o más y, casi la mitad de ellos (48,6%) pasan 4 horas o más al día usando whatsapp, email o msn. A eso se suma que el 28,4% muestra un uso de riesgo del teléfono móvil y el 39% un uso problemático de las redes sociales (Dontre, 2021).

En el mismo sentido, Hoyos y Ordóñez (2019) elaboraron una investigación donde demostraron que el uso excesivo del celular afecta las relaciones de enamoramiento en jóvenes de 18 y 24 años de edad, manifestando que ellos utilizan el teléfono móvil y bajan

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

aplicaciones como Instagram y WhatsApp principalmente para comunicarse, revisando excesivamente el celular, usándolo en promedio cinco horas diarias, generando conflictos y desconfianza en la pareja, por preferir el dispositivo que su relación personal. Los dos argumentos anteriores se complementan; ya que se describe las características y las consecuencias de las mismas.

Del mismo modo, se comprueba lo que se menciona en la teoría de Luhmann (Aguado, 2004, citado en Água et al., 2019) una sociedad se mantiene debido a los procesos de comunicación, puesto que es el elemento principal de toda sociedad, debido a que gracias a esta se desarrolla y subsiste. Así también, indica que toda sociedad subsiste y se desarrolla debido a ésta que fluye en la misma dirección; y a su vez, que como todo sistema está compuesto por subsistemas que se relacionan entre sí para ayudar con los procesos comunicacionales. También indica que, si bien una sociedad existe como resultado de éstos, es importante recalcar que esta información que se obtiene es seleccionada por su nivel de importancia.

Por lo que, se puede comprobar que Phubbing tiene relación con Comunicación Organizacional, puesto que las prácticas de ciertas acciones se han comprendido como ejercicios racionales y se han acoplado al estilo de vida de las personas, lo que está generando una gran problemática, debido a que afecta la comunicación entre las personas, pasando de preferir relacionarse de forma personal a mantener una asociación aparato-persona.

A pesar de que la práctica constante del Phubbing se ha vuelto común sigue siendo una problemática en la sociedad actual, debido a que afecta la comunicación que existe entre los individuos de toda sociedad. Si bien, resulta ser sumamente importante, ya que gracias a ella una sociedad se desarrolle con normalidad y sin problemas, la presencia de un elemento negativo y su práctica constante pueden llegar a afectar el desarrollo de esta.

Conclusiones

Existe relación entre las variables Phubbing y Comunicación Organizacional con $r = 0.676^{**}$ que es de tendencia moderada, y una significancia de p -valor de .000, infiriéndose que entre las variables de estudio hay correlación entre ellas y significancia, lo cual implica a mayor Phubbing menor comunicación organizacional.

MUNDO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Los resultados encontrados evidencian que existe relación entre Phubbing y dimensión comunicación ascendente con un $r = 0.743$ y un p -valor de $.011$, lo cual indica una relación moderada entre los estudiantes universitarios.

Se infiere una relación entre Phubbing y comunicación descendente de $r = 0.836$ y p -valor $.036$ en los estudiantes universitarios que indica una tendencia fuerte y significativa entre ellas.

Referencias

- Aldana, R. K. A. (2018). *Métodos De Educación Inclusiva De Personas Con Discapacidad Como Estrategia Adecuada De Responsabilidad Social Interna De La Empresa*. <https://revistas.udep.edu.pe/derecho/article/view/1614>
- Água, J., Lourenço, M. C., Patrão, I., & Leal, I. (2019). *Partner Phubbing: Portuguese Validation*. *Psicologia, saúde & doenças*, 20(1), 234-241. <https://doi.org/10.15309/19psd200119>
- Angeluci, A. C. B., y Huang, G. (2015). *Repensando el desplazamiento de los medios: las tensiones entre los medios móviles y la interacción cara a cara*. *Revista FAMECOS*, 22(4), 173. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2015.4.21005>
- Burga J.. (2021). *La Comunicación Organizacional Y Su Relación Con El Trabajo En Equipo En La Dirección Regional De Salud Cajamarca 2020*. Repositorio. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2029>
- Charry-Cóndor, H. O. (2018). *La Gestión De La Comunicación Interna Y El Clima Organizacional En El Sector Público*. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>
- Chotpitayasunondh, V. y Douglas, K. M. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304–316. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Dontre, A. J. (2020). *The influence of technology on academic distraction: A review*. *Human behavior and emerging technologies*, 3(3), 379-390. <https://doi.org/10.1002/hbe2.229>
- Durand J. (2021). *Facultad De Ciencias De La Salud*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63133/Durand_ZF_M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Eugenio, G. G. E. (2020). *Phubbing y comunicación organizacional en trabajadores de empresas de Ate*, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54967>
- Hernández Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología De La Investigación* (5th ed.). McGraw-Hill Interamericana de

España S.L. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Garrido, E. C., & Delgado, S. C. (2017). *Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación con el bienestar psicológico*. Pixel-Bit, 50, 173-185. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2017.i50.12>

Gonzales A, Segura S, & Urbistondo K. (2018). *Phubbing en las Relaciones Románicas: Uso del Celular, Satisfacción en la Pareja, Bienestar Psicológico y Salud Mental*. *Revista Interacciones*. <https://www.ojs.revistainteracciones.com/index.php/rin/article/view/58/122>

Hidalgo, C. E. (2018). *Análisis del phubbing y su incidencia en la comunicación interpersonal entre estudiantes de la universidad Técnica y Católica de los primeros niveles en las diferentes carreras de la ciudad de Ibarra*. <https://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/158>

Hoyos, T., & Ordóñez, M. (2019). *Dispositivos móviles y relaciones, una mezcla explosiva. Santiago de Cali: Universidad ECESI*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85464/1/TG02666.pdf

Lall, M. (2020). *Myanmar's Education Reforms A pathway to social justice? The global smartphone: Beyond a technology for young people*. <https://doi.org/10.14324/111.9781787353695>

Oviedo, J. L. (2019). *The role of corporate communication in intelligent organizations. Cuadernos de administración, 35(65), 105-117*. <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i65.7251>

Popescu, M. (2020, 1 marzo). *Communication - Vector for Growth of Management Performance. Documento - Gale Academic OneFile*. <https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=univcv&id=GALE%7CA622151315&v=2.1&it=r&sid=AONE&asid=7ef6ee67>

Roncal, & Salazar. (2018). *Relación entre la comunicación organizacional y la satisfacción laboral en cuatro I.E Secundarias Públicas de la ciudad de Cajamarca*. Repositorio. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/757>

Saravia, F. (2018). *Incidencia De La Comunicación Organizacional 29 Interna Sobre El Desarrollo Organizacional Del Gobierno Regional De Arequipa* (Tesis de Bachiller). <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9121/RIMsadofa1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Villalobos, D. (2019). *Trabajo De Investigación La Comunicación Organizacional En Un Operador Logístico De La Ciudad De Chiclayo* (Tesis de Bachiller). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5846/David%20Andres%20Villalobos%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>