



DRA. OSIRIS MARÍA ECHEVERRÍA RÍOS

PERFIL

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores
Investigadora Nacional Nivel 1
(Periodo 2023-2027)

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores
como Candidato a Investigador Nacional
(Periodo 2020-2022).

Miembro Académico de Número de la
Academia de Ciencias Administrativas, A.C.

Miembro de Científicas Mexicanas, A.C.

Miembro de la Comunidad Virtual de
Aprendizaje de la Investigación Cualitativa
(CVAIC)

Miembro del Colegio de Profesionistas
Especialistas en Investigación (COPEIN)

Miembro de la Asociación Mexicana de Estudios
Internacionales, A.C.

Miembro de Huika Mexihco A.C.

Constancia del idioma inglés en B2 (FCE)

CONTACTO

TELÉFONO:
8341554964

SITIO WEB:

https://www.researchgate.net/profile/Osiris_Rios2

<https://asesoriacposiris.wixsite.com/mi-espacio>

<https://orcid.org/0000-0002-3390-2559>

CORREO ELECTRÓNICO:

cposirisecheverria@gmail.com

oecheverria@uadec.edu.mx

DIRECCIÓN:

Saltillo, Coahuila, México

EDUCACIÓN

Posdoctorado en Estrategias e instrumentos de evaluación del desempeño (CIFE Centro Universitario, Cuernavaca, Morelos)- Registro Conacyt C-666/2018

Abril 2020 – Junio 2022

Maestría en Enseñanza del Inglés (Universidad del Pacífico de Chiapas)

Junio 2021- Octubre 2022

Doctorado en Ciencias Administrativas (Universidad Autónoma de Tamaulipas) Conahcyt

2014 – 2017

Maestría en Dirección Empresarial con énfasis en Finanzas (Universidad Autónoma de Tamaulipas) Conahcyt

2008-2010

Contador Público (Universidad Autónoma de Tamaulipas)

2001-2006

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE

Universidad Autónoma de Coahuila (FCA, Saltillo- Profesor de tiempo completo)

Enero 2023 – presente

Impartiendo clases de comercio internacional, técnicas de investigación, auditoría en licenciatura y en maestría. Además de realizar gestiones en las carreras de Administración, Contador Público, Recursos Humanos y Negocios Internacionales. (Licenciatura y Maestría). Además de ser la coordinadora de la carrera de la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Universidad del Valle de Santo Domingo (UVSD-Baja California Sur- Profesor de asignatura)

Septiembre 2024- diciembre 2024

Impartiendo clases de análisis e interpretación de estados financieros en la Licenciatura de Contaduría en línea.

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (Profesor de tiempo completo)

Septiembre 2018 – diciembre 2022

Impartiendo clases de contabilidad financiera, costos, introducción a la contabilidad, control presupuestal, matemáticas financieras, evaluación y administración de riesgo, seminario de investigación

en licenciatura y maestría. Además de ser tutor, realizar gestiones en el área de visitas industriales y movilidad internacional estudiantil en la carrera de Comercio Internacional y Aduanas. (Licenciatura y Maestría)

Universidad Cristóbal Colón- Veracruz (Profesor de asignatura)

Enero 2022 – Junio 2023

Impartiendo clases de diseño y desarrollo de proyectos de investigación en la carrera de Contaduría y Finanzas, Mercado y Negocios Internacionales y Actuaría

Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica (Profesor de tiempo completo)

Septiembre 2017 – julio 2018

Impartiendo clases de fundamentos de gestión empresarial, econometría, presupuestos, taller de investigación, mercadotecnia, etc. en la carrera de Ingeniería Comercial y Contaduría Pública.

Instituto Tecnológico de Cd. Victoria (Profesor de asignatura)

Enero 2017 – junio 2017

Impartiendo clases de costos, contabilidad financiera e instrumentos de presupuestación en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Universidad Politécnica de Victoria (Profesor de asignatura)

Enero 2013 – diciembre 2015

Impartiendo clases de contabilidad administrativa, matemáticas financieras, costos, metodología de investigación, fundamentos de contabilidad, fundamentos de mercadotecnia etc. en la carrera de Administración y Gestión Empresarial.

EXPERIENCIA LABORAL PROFESIONAL

Gobierno del Municipio de Victoria

Mayo 2014 - octubre 2016 (jefe de Departamento de Planeación (Contraloría).

Realizando las siguientes actividades:

Apoyo en la realización de los Programas Operativos Anuales del departamento, indicadores e información para publicar en la página de transparencia del municipio, así como la atención al público en general.

Servicios Integrales Jebba SA de CV (Chevrolet)

Agosto 2001-julio 2013 (Contador General y Administrador de Agencia Chevrolet).

Realizando las siguientes actividades:

Presentación de Estados financieros mensuales para los gerentes de área y gerente general, además de información financiera a General Motors de México, de manera mensual. Presentación de impuestos federales y estatales, tanto mensuales como anuales, presentación de informativas, control administrativo de cuentas por cobrar, cuentas por pagar y caja general. Realización de inventarios físicos de autos nuevos, seminuevos, refacciones, servicio. En general revisar los controles internos de los diversos departamentos realizando gran parte administrativa y operativa de la operación de la agencia Chevrolet, utilizando el paquete Business Pro.

PUBLICACIONES

Artículos científicos

- Artículo. Factores del comportamiento del consumidor del producto orgánico de café Ehya en Pachuca, Hidalgo. Revista Yolixtli, Enero - Julio 2025, Vol. 3 (6), pp. 167-176. ISSN 2954-405X
- Artículo. Perfil y atributos de compra del consumidor socialmente responsable en la zona noreste de México. BALANCE'S Revista de investigación del Departamento Académico de

Ciencias Contables, Julio - Diciembre 2024, Vol. 12 (20), pp. 78-88. ISSN 2706-6336

- Artículo. Evidencia psicométrica y confirmatoria de la responsabilidad social empresarial en México. *Multidisciplinary Business Review*, Junio-Diciembre 2024, Vol. 17 (2), pp. 65-77. ISSN 0718-400X
- Artículo. Identification of the need for a merchandise traceability system in México's customs warehouses, Julio-Diciembre 2024, Vol. 19 (2), pp. 49-62. ISSN 2256-1676
- Artículo. Validación psicométrica y factorial de autenticidad de marca (Escala CBBA) en el consumo de cerveza en México. *Interdisciplinaria*, Enero-Abril 2024, Vol. 41 (1), pp. 12-13. ISSN 0325-8203
- Artículo. Pueblos Mágicos en México: evidencia empírica bibliográfica de 2013 a 2023. *Revista Reacción Ciencia y Tecnología Universitaria*, Septiembre-Diciembre 2023, Año. 11 (1), pp. 46-62. ISSN electrónico 2007-7750
- Artículo. Factores de Amor (Lovemark) de la marca Apple en la Zona Centro de México. *UMR: Management Review*, Enero-Abril 2023, Vol. 8 (1), pp. 17-31. ISSN electrónico 2007-977X
- Artículo. Modelo SERVQUAL para medir la calidad en el servicio en operadores logísticos. *Revista CEA*, Enero-Abril 2023, Vol. 9 (19), pp. e2234. ISSN electrónico 2422-3182
- Artículo. Calidad del Servicio en la entrega de vehículos en los distribuidores automotores General Motors en México. *Criterio Libre*, Enero-Junio 2022, Vol. 36 (20), pp. e278690. ISSN electrónico 2323-0886./ISSN impreso 1900-0642
- Artículo. Confianza y calidad de la información para la satisfacción y lealtad del cliente en el e-Banking con el uso del teléfono celular. *Contaduría y Administración*, Enero-Marzo 2022, Vol. 67 (1), pp.283-304. ISSN 0186-1042
- Artículo. Evaluación sensorial en la Percepción de Precio de tequilas en México. *Revista de Psicología y Ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, Julio-Diciembre 2021, Vol. 12 (2), pp.24-43. ISSN 2007-1833.
- Artículo. La autenticidad de marca, su efecto en la imagen y reputación de marca de productos cerveceros en México. *Estudios Gerenciales*, Julio-Septiembre 2021, Vol. 37 (160), pp.364-374. ISSN 0123-5923.
- Artículo. Precio en mercadotecnia. Una revisión bibliográfica desde la percepción en Latinoamérica. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, Septiembre-Diciembre 2021, Vol.29 (10), pp. 44-64, 2021. ISSN 2007-5278.
- Artículo. Satisfacción, facilidad de uso y confianza el ciudadano en el gobierno electrónico. *Investigación Administrativa*, Enero-Junio 2021, Vol. 50 (127), pp.22-41. ISSN 1870-6614. ISSN 2448-7678
- Artículo. Evaluación multisensorial de marcas de tequila en los jóvenes de Veracruz, México. *Avacient*, Enero-Junio 2020, Vol.VIII (1), pp.77-86. ISSN 2594-018X
- Artículo. La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Revista Innovar Journal*, Julio-Septiembre 2018, Vol.28 (69), pp. 133-148, 2018. ISSN electrónico 2248-6968. ISSN impreso 0121-5051
- Artículo. Factores de percepción de Imagen de Marca y Calidad en autos compactos. *Revista Invernus*, Septiembre-Diciembre 2018, Vol. 13 (3), pp.9-14. ISSN 2007-6185/2007-5421
- Artículo. La reputación en la imagen de marca de la cerveza en México: Un análisis exploratorio. *Revista Innovación de Negocios*, Enero-Junio 2018, Vol. 15 (29), pp.27-40. ISSN: 2007-1191
- Artículo. Análisis de la escala etnocentrista CETSCALE en Cd. Victoria, Tamaulipas. Un estudio exploratorio. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, Septiembre-Diciembre 2016, Vol.5 (14), pp.6-27. ISSN 2007-5278
- Artículo. Imagen de Marca en la Percepción de la Calidad del Consumidor de los Vehículos Compactos. *Revista Investigación*

Administrativa, Enero-Junio 2016, Vol.45 (117), pp.7-22. ISSN 1870-6614

Capítulos de libro

- Capítulo. 6 Preferencias de marca en la industria automotriz en Coahuila: Top of Mind, AME Editores, 2025, pp.141-160. ISBN 978-607-437-674-6.
- Capítulo. 3 Top of mind (TOM): preferencias de marcas de moda en el centro de México, Fontamara México, 2025, pp.47-65. ISBN 978-607-8888-88-7.
- Capítulo. 12 Análisis del Modelo de Aseguramiento de Calidad en Educación: Caso Universidad Autónoma de Coahuila, México, Tirant Lo Blanch México, 2025, pp.305-334. ISBN 978-84-1095-184-6.
- Capítulo. 5 Marketing en la Cadena de Suministro, en Gestión Integral de la Cadena de Suministro, Ediciones Colegio de Ciencias y Artes de Tabasco, 2022, pp.114-140. ISBN 978-607-99225-5-9
- Capítulo. 8 E-commerce en Gestión Integral de la Cadena de Suministro, Ediciones Colegio de Ciencias y Artes de Tabasco, 2022, pp.202-234. ISBN 978-607-99225-5-9
- Capítulo. 12 La integración de la inteligencia artificial (IA) en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México, en La estrategia empresarial para la sustentabilidad Escenarios, perspectivas y desafíos en la 4RI, Editorial Altres Costa-Amic Editores, S.A. de C.V. 2022, pp.260-275. ISBN 978-607-8518-99-9
- Capítulo. El Emprendimiento Social en México y su relación con el Marketing Sustentable, en Factores determinantes de los procesos de innovación en las organizaciones, Editorial CESMAG, 2019, pp.286-300. ISBN 978-958-5504-48-6
- Capítulo. 5. La Responsabilidad social corporativa o empresarial y sus efectos sobre la imagen de marca y la reputación, en Responsabilidad social, un análisis desde la perspectiva de los stakeholders en Tamaulipas, Editorial Fontamara, 2017, pp.95-119. ISBN 978-607-736-387-3
- Capítulo. 5. Estrategias de calidad en franquicias. Caso Applebee's Neighborhood Grill & Bar en Ciudad Victoria, Tamaulipas y Monterrey, Nuevo León en Estrategias empresariales y de competitividad basadas en el conocimiento y la innovación, Editorial Pearson Educación, 2013, pp.95-119. ISBN 978-607-32-2102-3

Publicaciones de difusión y divulgación

- Artículo de difusión. El Contexto de la Contabilidad Ambiental en México: una revisión de literatura. Revista- Pistas Educativas, Julio-Diciembre 2025, Vol. 150 (47).
- Artículo de divulgación. La Contabilidad y los impuestos en la Vida Cotidiana. Revista- Milenaria, Ciencia y Arte, Julio-Diciembre 2025, Vol. 15 (26), pp.62-64.
- Artículo de divulgación. Características y beneficios de los alimentos orgánicos en México. Revista- Milenaria, Ciencia y Arte, Enero-Junio 2025, Vol. 14 (25), pp.12-14.
- Artículo de divulgación. El Distintivo ESR otorgado por CEMEFI a través del modelo de Responsabilidad Social Empresarial. Revista- Milenaria, Ciencia y Arte, Julio-Diciembre 2024, Vol. 14 (24), pp.66-68.
- Artículo de divulgación. Las eco-etiquetas ambientales en México. Revista- Divulgación de Ciencias y Educación Redicye, Mayo-Agosto 2024, Vol. 2 (2), pp.39-41. https://redicye.uepeg.edu.mx/2024/09/10/revista-salud-educacion-y-humanidades-vol-2-no-2/#revista-vol-2_e2/66/
- Ensayo. Un Pase de Lista Virtual. Reflexión con sabor agridulce. Revista Cinocéfaló. Mayo 2023, No.1, <https://cinocefalo.com/post/717754182702186496/mariaecheverria>

- Ensayo. La Ética empresarial y de consumo desde la Literatura Latinoamericana. Revista Noche del Laberinto. Septiembre-Diciembre 2022, No.11, pp.83-85. <https://www.calameo.com/read/005002460580892046c35>
- Artículo de opinión. La Inteligencia Artificial, ¿un arma de dos filos? Revista Consultoría de Negocios del ICPNL (Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León), Mayo 2022, No.70.
- Artículo de divulgación. Franquicias y calidad del servicio en el Noreste de México. Cuadernos Fronterizos. Enero- Abril 2022, Vol.54 (18), pp.16-18.
- Artículo de divulgación. La Ética empresarial y de consumo desde la Literatura Latinoamericana. Revista Internacional de cultura y artes Noche Laberinto. 2022-2, No. 11, pp.83-85.
- Ensayo. Reflexión sobre los modelos de valor de marca en México: Una revisión bibliográfica. Revista Digital de Ciencias y Humanidades. Septiembre 2021, Vol. 1 (1), pp.9-20. <https://conjuvecyh.com.mx/revista-digital/>

Premios obtenidos:

- Premio Raúl Conde, XIV Congreso Internacional de Ciencias Administrativas- ACACIA (2010)
- Premio Universitario 2011 Tesis de Calidad Lic. Natividad Garza Leal- UAT
- Vigésimo Sexto Premio Nacional Tesis y Trabajos de Investigación para la Obtención de Grado Académico en la Zona II del ANFECA (2011)
- Asesor de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en los eventos “integración de jóvenes investigadores en los sistemas regionales de innovación en el Estado de Hidalgo” en febrero y octubre de 2021 (estudiantes ganadores del segundo lugar regional).
- Reconocimiento en la Evaluación al Desempeño Docente en el Programa Educativo de Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, en enero-abril 2019, enero-abril 2022
- Investigador Estatal Honorífico, en el Sistema Estatal de Investigadores de Coahuila (COECYT), de 01 de Junio de 2023 al 01 de Junio de 2026.
- Docente y/o Investigadora con perspectiva de género, de 2025 (Universidad Autónoma de Coahuila y el Instituto de Investigación para el Desarrollo Integral de la Mujer Universitaria)

Software Estadísticos: SPSS-Amos, R-Studio, Rcommander, Jasp, Eviews, SmartPLS, Jamovi

Ponencias, Foros, Talleres y Seminarios

FORO	FECHA	ISBN	CONCEPTO
4º Foro Nacional de Academias ANFECA	5, 6 y 7 de Marzo de 2009	NA	<ul style="list-style-type: none"> • Participación por asistencia • Participación en la modalidad de Comentarista en las mesas de discusión. • Participación en la modalidad de Comentarista en las ponencias.
V Congreso Investigación de Ciencias Sociales y Administrativas	22 y 23 de Octubre de 2009	ISBN:978-607-7654-28-5	<ul style="list-style-type: none"> • Ponencia: La franquicia Appebee's Neighborhood Grill & Bar: Un estudio de caso de la calidad del servicio percibida por los clientes.

			<ul style="list-style-type: none"> Poster: Opciones y precios para tener presencia en internet: para personas y empresas de Cd. Victoria, Tamaulipas.
1er Encuentro Estudiantil de Investigación "Forjando talentos universitarios en el desarrollo de las ciencias"	12 de Marzo de 2010	ISBN:978-607-7654-35-3	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Oportunidades y opiniones de las empresas en Tamaulipas para los titulados de Maestría en Administración.
XIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas "El Rol de las Ciencias Administrativas en el Desarrollo Social" (ACACIA 2010)	27 al 30 de Abril de 2010	ISBN:978-607-501-009-0	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Metodología EPI: un estudio de caso de la calidad en la Franquicia Applebee's Neighborhood Grill & Bar.
XV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática	6 al 8 Octubre de 2010	ISBN:978-607-02-1725-8	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: La franquicia extranjera en México: un estudio de caso se la calidad.
Seminario en Facultad de Comercio y Administración Tampico. (FCAT)	5 de Junio de 2015	NA	<ul style="list-style-type: none"> Exposición: Imagen de la Marca en la Percepción de la Calidad del Consumidor de los Vehículos Compactos.
4° Coloquio de Investigación en Facultad de Comercio y Administración Victoria	28 al 30 de Octubre 2015	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: El efecto de la autenticidad de marca y el país de origen en la intención de compra del consumidor de cerveza.
7 Congreso de Mercadotecnia Latinoamericana	11 al 13 de Mayo de 2016	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Factores de imagen de marca y percepción de calidad de vehículos compactos.
XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas	Mayo 2016	NA	<ul style="list-style-type: none"> Dictaminador del Capítulo "Mercadotecnia".
Congreso de Investigación en Comportamiento Organizacional e Individual	2 al 3 Junio de 2016	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Factores determinantes de la RSE e Imagen de Marca.
5° Coloquio de Investigación en Facultad de Comercio y Administración Victoria	24 al 28 de Octubre 2016	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: La marca origen y precio en la percepción de autenticidad e imagen de marca de la cerveza en México.
XXI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: La cooperación y nuevos enfoques estratégicos ante la complejidad del entorno empresarial globalizado	23 al 26 de Mayo 2017	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Innovación de mercadotecnia el efecto de reputación de marca sobre la imagen de marca de la industria cervicera: propuesta del modelo predictivo.

Segundo Encuentro Internacional de Innovación Aplicada a la Empresa	24 de Octubre de 2018	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: El emprendimiento social en México y su relación con el Marketing sustentable
XXV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Innovación en la Era Digital	24 al 27 de Mayo 2022	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Factores de amor (lovemark) de la marca Apple en la Zona centro de México.
Sexta Edición del Congreso de Investigación en Comportamiento Organizacional e Individual	28 de Septiembre de 2023	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Tendencias en investigación de Responsabilidad Social Corporativa en economías emergentes: un análisis bibliométrico
XXXIV Conferencia Académica permanente de Investigación Contable (CAPIC)	22 al 24 de Noviembre de 2023		<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Evidencia psicométrica y confirmatoria de la responsabilidad social empresarial en México
7° Congreso de Comercio y Negocios Internacionales (UAT)	13 de marzo de 2024	NA	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Análisis Básico de Investigación de Mercados a partir de Base de Datos
XXVII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas	23 al 26 de abril de 2024	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector manufacturero de las PYME's en Saltillo, Coahuila, México.
10 Congreso Internacional en Ciencias Económico Administrativas	2 al 4 de octubre de 2024	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Análisis comparativo de la Responsabilidad Social Empresarial en México: Distintivo ESR de la CEMEFI
1er Congreso Internacional de Desarrollo Sostenible	22 al 24 de octubre de 2024	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: El contexto de la contabilidad ambiental en México: una revisión de literatura.
XIV Jornadas Internacionales de Investigación y Posgrado "Los ODS de la Agenda 2030, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales	06 y 07 de noviembre de 2024	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: La exportación de artesanías como estrategia de desarrollo económico.
2do Congreso de Negocios Internacionales	29 de abril de 2025	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: El contexto de la Contabilidad Ambiental en México: Una revisión de literatura Perfil y atributos de compra del consumidor socialmente responsable en la Zona Noreste de México

Congreso Multidisciplinario CONMUL25	2 al 4 de junio de 2025	NA	<ul style="list-style-type: none"> Ponencia: Preferencias de marca en la Industria Automotriz en Coahuila: Top of Mind (TOM)
--------------------------------------	-------------------------	----	---

Talleres impartidos:

Metodología de Investigación Aplicada a Marketing Internacional. Evento: 8º Congreso de Comercio y Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma de Tamaulipas en marzo 2025.

Análisis Básico de Investigación de Mercados a partir de Bases de Datos. Evento: 7º Congreso de Comercio y Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma de Tamaulipas en marzo 2024.

Tesis dirigidas:

- Tesis Doctorado. "Determinantes de la intención de compra de productos de moda falsificados" (Septiembre 2024, Universidad Autónoma de Tamaulipas).
- Tesis Maestría en Comercio y Logística Internacional. "Análisis de los factores de la Calidad y de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas metalmeccánicas de los municipios de Tepeapulco y Tizayuca, Hidalgo" (Junio 2022, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).
- Tesis Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas. "Percepción de Uso y Confiabilidad atribuida a la adquisición de productos dentro de la plataforma SHEIN" (Abril 2022, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).
- Tesis Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas. "Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del producto lápiz labial de la empresa Mary Kay" (Abril 2022, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).
- Tesis Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas. "La Conciencia de Valor, Susceptibilidad de Información y Susceptibilidad Normativa del Consumidor en Marcas Originales y Marcas falsificadas (pirata) de Ropa en Hidalgo, México" (Abril 2022, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).
- Tesis Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas. "Análisis factorial exploratorio de riesgo percibido, integridad y estado de consumo en las marcas de ropa originales y productos falsificados en Hidalgo, México" (Julio 2021, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).
- Tesis Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas. "Perfil Sociodemográfico e Imagen de Marca de la agencia de marketing digital Remix, ubicada en Tulancingo, Hidalgo". (Marzo 2021, Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo).

Publicaciones literarias

- Cuento. Los tres pilares. Revista Argos, Enero-Junio 2020, Vol.7 (19), pp.239-251. E-ISSN: 1562-4072
- Cuento. El ataque. Revista Ágora UNlar, Noviembre 2020, Vol.5 (12), pp.59-61. ISSN: 2545-6024
- Cuento. Destrucción. Revista Calmécac, Diciembre 2023, Vol.17 (25), pp.82-86. ISSN: 2395-9363